

Årsstämma 2025

Magnus Groth
Vd och koncernchef



Essity – Ett globalt, ledande hygien- och hälsobolag

146 Nettoomsättning
2024, miljarder SEK

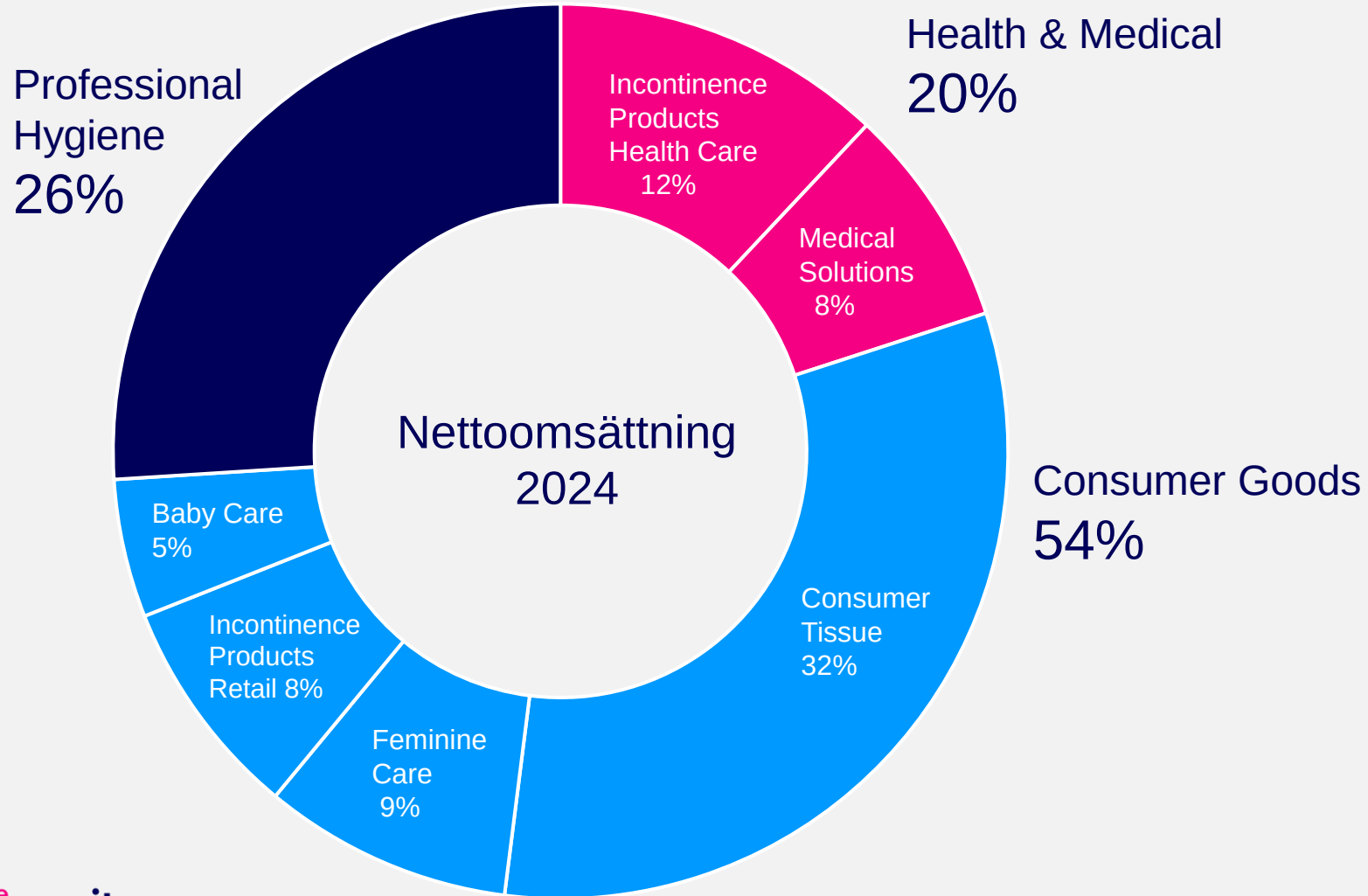
20,3 EBITA exkl. IAC
2024, miljarder SEK

150 Försäljning
i antal länder

36 000 Medarbetare

70 Produktions-
anläggningar

Tre attraktiva affärsområden



Starka marknadspositioner och varumärken

Incontinence Products Health Care	#1
Medical Solutions ¹⁾	#2
Incontinence Products Retail	#2
Consumer Tissue	#3
Feminine Care	#5
Baby Care	#5
Professional Hygiene	#1



1) Konsoliderad position inkluderar produktsegmenten Sårvård, Kompressionsbehandling och Ortopedi

Informationen har sammanställts av Essity i presentationssyfte utifrån statistik hämtad från externa marknadskällor och interna uppskattningar som täcker kategorier och marknader där Essity är närvarande (vissa kategorier och regionala justeringar tillämpas)

Viktiga händelser 2024

- Högsta resultatet någonsin och god volymtillväxt i kategorier med hög avkastning
- Starkt kassaflöde och stabil balansräkning
- Mer attraktiv produktportfölj efter avyttring av Vinda
- Nya finansiella mål och aktieåterköpsprogram
- Framgångsrik innovation, ökade marknadsandelar, effektivitetsförbättringar och framsteg inom hållbarhet



Innovation för ökad kund- och konsumentnytta

The image shows a man and a woman in white lab coats working in a laboratory. The man is leaning over a piece of equipment, and the woman is looking at it. In the foreground, there is a collection of consumer products from the Essity brand, including:

- TORK Xpress®** Compressed Soft Multifold Hand Towel Premium
- Zewa®** Deluxe Delicate Care
- TENA®** Silhouette High Waist Underwear
- Libero®** touch 4
- Saba®** v-bio
- TENA®** Pants protect+
- Cutimed®** Sorbion® Sachet S
- JOBST®** ULTRASHEER
- JOBST®** MATERNITY OPAQUE
- JOBST®** BELLA LITE
- Leukotape® K**

The background shows a laboratory setting with various pieces of equipment and a sign that reads "YFOYATU LABO".

Effektivitetsförbättringar i hela värdekedjan

- Effektivare inköp
- Materialrationalisering
- Energibesparingar
- Digitalisering och automatisering
- Optimering av distribution och logistik
- Skalfördelar

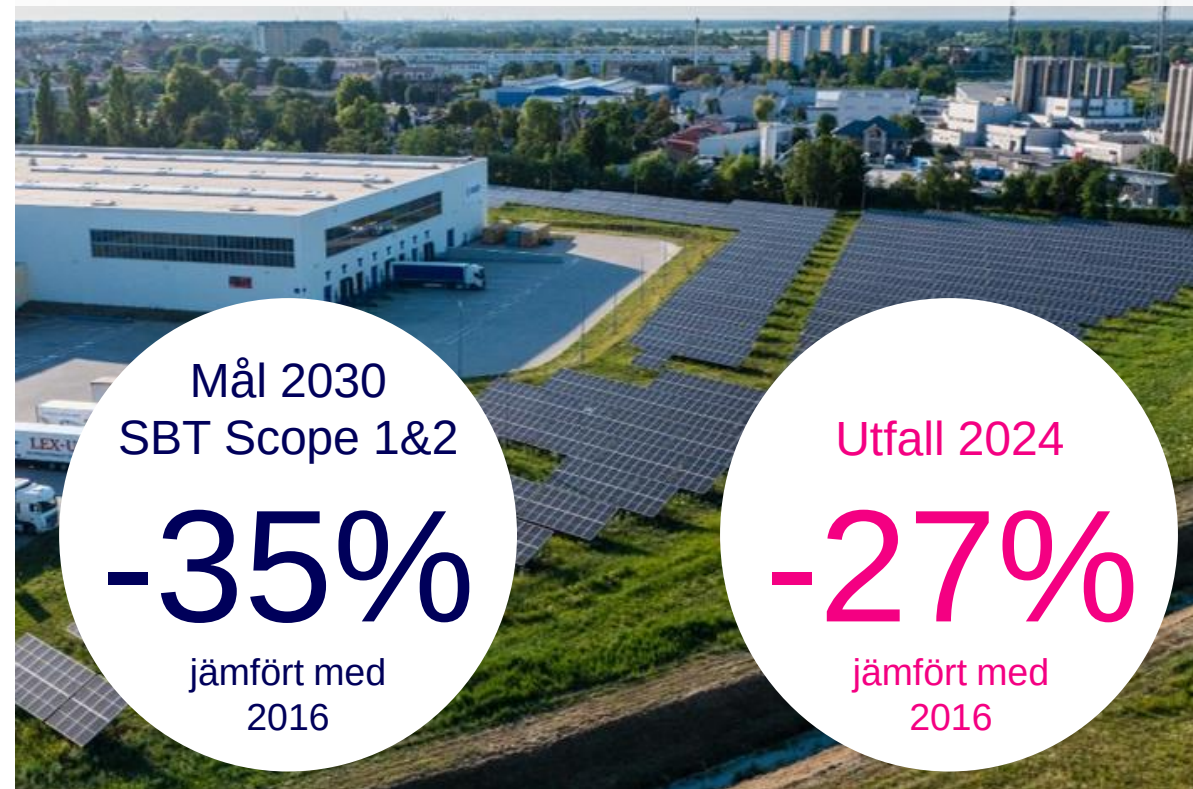


Hållbarhet fortsatt viktig konkurrensfördel

Hälsa och säkerhet



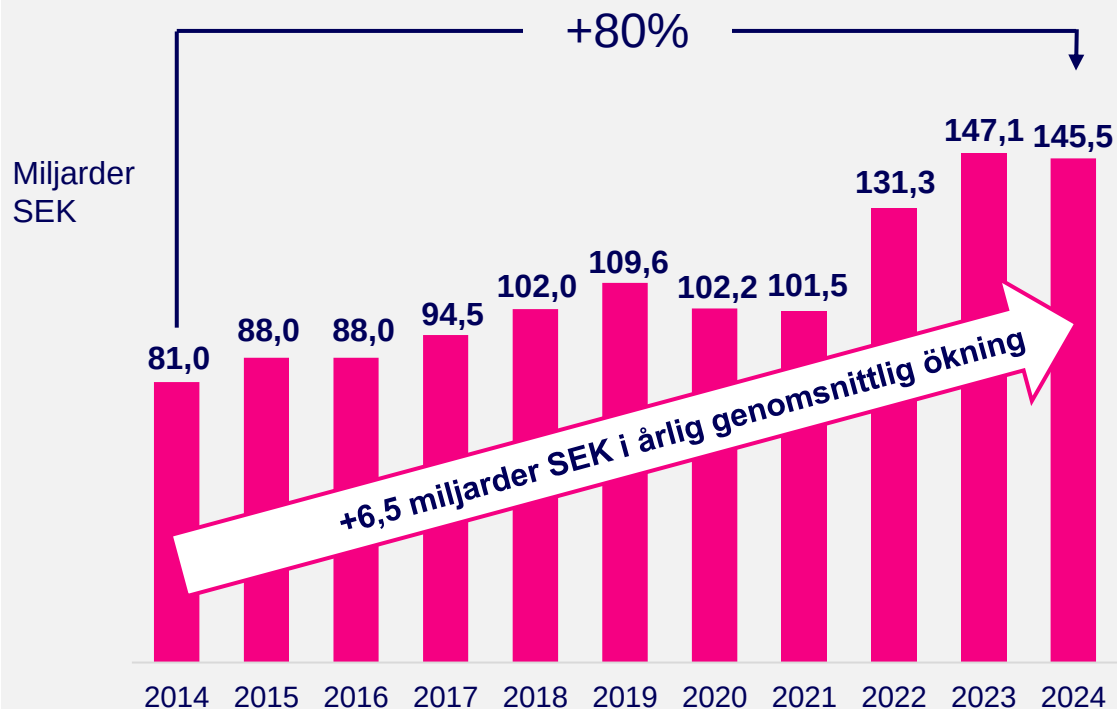
Miljö och klimat



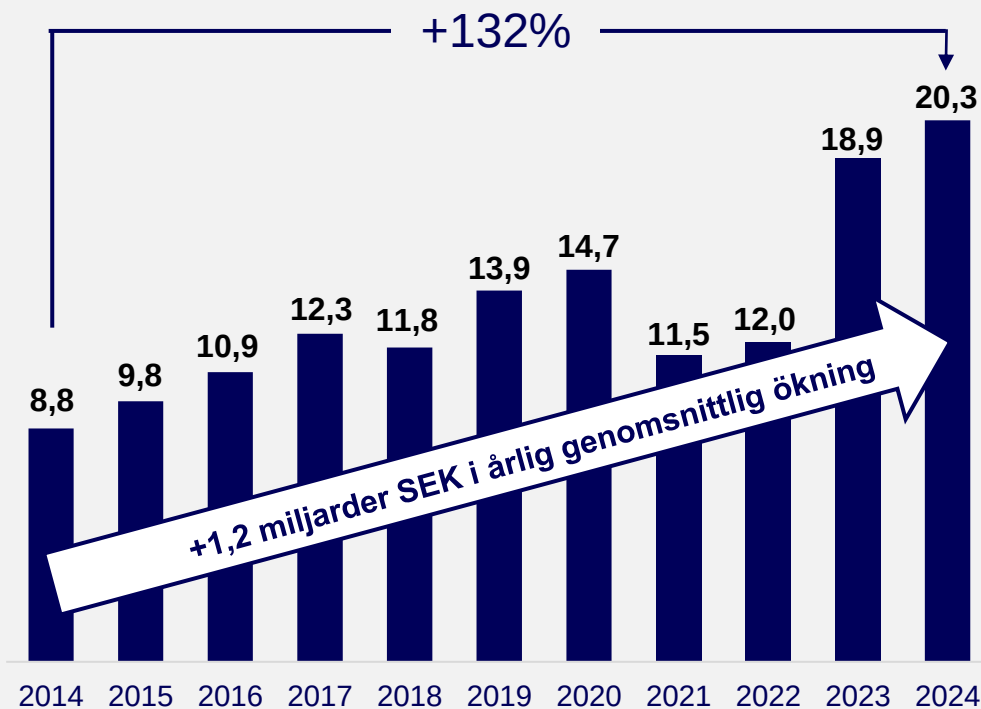
¹⁾ I antal registrerbara olyckor (TRI) ingår antal olyckor med sjukfrånvaro (LTA), skada med alternativt arbete (RWC) och olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC).

Långsiktigt stabil och stark finansiell utveckling

Omsättning



Resultat¹⁾



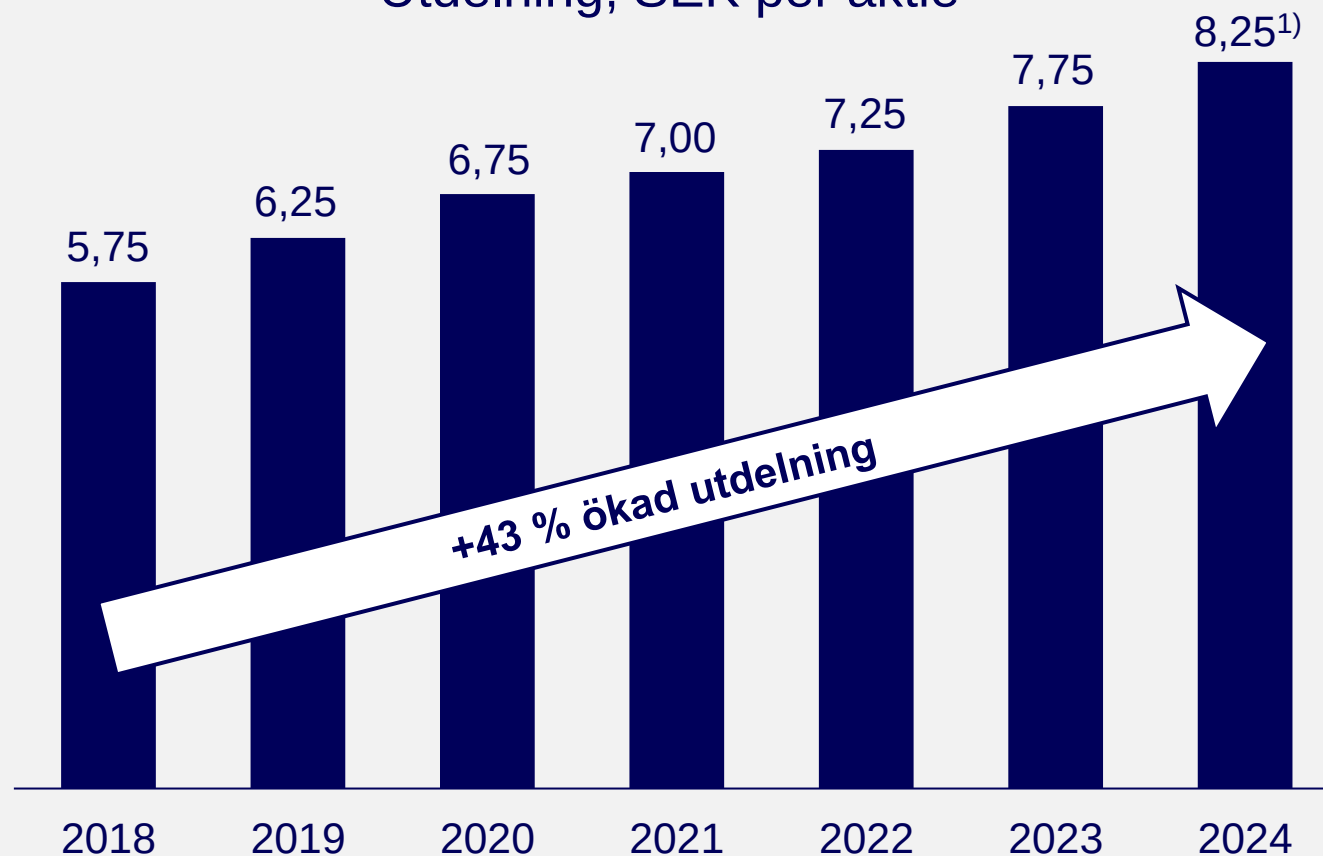
1) EBITA exkl. jämförelsestörande poster
2014-2020 exklusive Vindas publicerade siffror. 2021-2023 var Vindas klassificerat som verksamhet under avveckling

Förslag om höjd utdelning

Föreslagen utdelning 2024¹⁾

8,25 SEK
per aktie
+6,5%

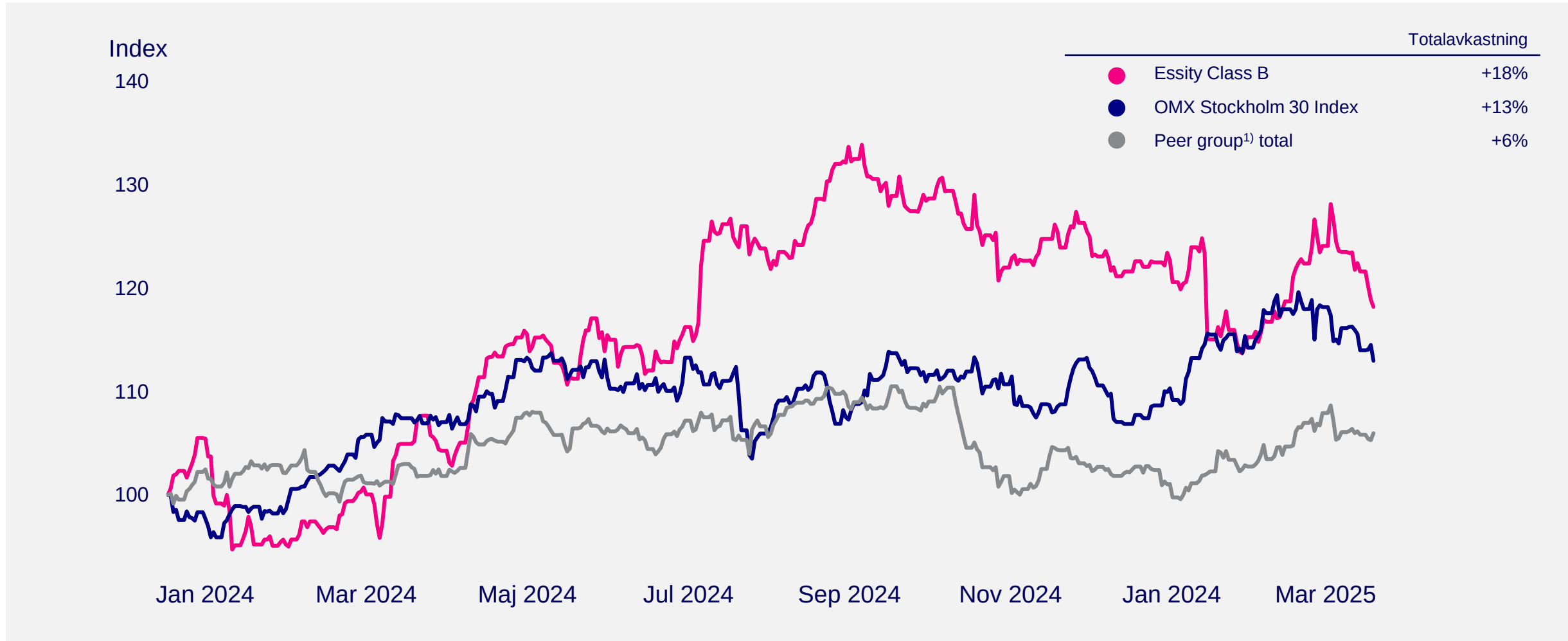
Utdelning, SEK per aktie



¹⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning

Totalavkastning

1 januari 2024 – 26 mars 2025



1) Peer Group består av ett urval av konkurrerande bolag inom Essitys affärsområden Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene

Finansiella mål för lönsam tillväxt och ökat aktieägarvärde

Årlig organisk
försäljningstillväxt

>3%

EBITA marginal
exkl. IAC

>15%

Stark plattform för fortsatt lönsam tillväxt

Effektiv
organisation

Optimerad
leveranskedja

Värdeskapande
förvärv och
avyttringar

Ledande
varumärken

Innovativa,
attraktiva
produkter

Hållbara
lösningar

Prioriteringar 2025

Accelererad lönsam tillväxt

Volymtillväxt i
segment med
hög avkastning

Ökad närvaro
i Nordamerika
och
Latinamerika

Innovation,
varumärken
och högre
marknads-
andelar

Effektivisering
och
digitalisering

Fortsatta
framsteg inom
hållbarhet



For everybody and every body

Varje dag förbättrar vi hygien och hälsa för
en miljard människor i 150 länder

